

大鐘嬰兒用品股份有限公司

多功能成長型座椅開發計畫



經營理念

愛心成就品牌·品牌創造價值」·這就是華林貝比最深奧的商業玄機·也是最樸實的经营哲學。

成立日期：62年06月04日

負責人：謝文忠

資本額：29,000千元

員工人數：64人

計畫緣起

市面上很多款式專供兒童使用椅子型態類型·包含餐桌椅、學習椅、兒童遊戲椅與兒童躺椅...等·僅只有單一功能使用·其中以餐桌椅的設計·最為廣泛使用·而一般有兒童的家庭大多會同時購買三種型態以上的座椅·唯因這三種座椅的體積並不小·在使用上及收藏上皆會佔據極大的空間而造成不便·尤其現有的家庭大多住在公寓·實無太多的空間以供放置這麼多座椅·故會造成一種不實用及佔過多空間的問題發生·並當兒童成年後·此類型的產品就無法再使用·即轉送給別人·又因經濟水準的不斷提高·大多不願意接受二手商品的現象發生·亦將產品丟棄·造成社會環境的問題現象發生。



圖 1. 產品成果照 (1)

新產品簡介

市場需求通路回饋·醫師·小兒科專家共同觀察·歸納關鍵技術·解決市場嬰幼座椅產品所面臨到的使用壽命短的問題·以「多功能」和「成長型」設計概念·達到適用從幼童到成人任何時期均可使用的產品·達到通用化的設計概念。在本案座椅設計·以耐衝級 pp 塑料一體化成型·創造出從嬰兒至成人均可使用的高腳椅·與腳踏板結構設計採無段式調整高度與餐盤可拆結構·可按孩童成長的高度與需求·在市場產品差異化·將實現傳統產業特色化。

計畫創新重點

多功能設計·可變搖木馬座椅功能·低躺椅功能·餐桌椅功能與全適型高腳椅功能·模組化設計·強調互換性功能呈現·有助降低製造開發成·提升使用壽命·在市場具有競爭力·突破共用性組立設計概念。

以 0 到 2 歲搖木馬·2 歲以上低躺椅·1 到 3 歲餐桌椅與 3 歲以上使用的高腳椅·突破產品使用期限·可無段式高度調整結構·適於小朋友每成長時期·可陪伴著孩子長大的座椅·市場產品差異化·將實現傳統產業特色化。

研發成果及衍生效益

本開發產品創新產品·其關鍵的技術「成長型」與「多功能」·解決市場嬰幼座椅均有功能面與身高重量的限制·可望與市場產品線有所區隔·研發出搖木馬座椅功能·低躺椅功能·餐桌椅功能與高腳椅功能的功能產品·本產品具有取代市場同類型的產品·在售價與市面上雷同產品的價格比較下·極具有競爭力。

預計創造四項產品與配件包銷售·並於 FARLIN 品牌 80 個國家通路銷售·亦可增加產品在通路具有的特色與市售產品產生差異化。

FARLIN 基本款高腳椅·預期近三年可為公司增加外銷 4.6 億出口產值·外銷近 80 個國家

	預計銷售單價 (台幣)	預計銷售數量 (台)	預計銷售額 (千元)
106	5,300	10,000	53,000
107	5,300	35,000	185,500
108	5,300	42,000	222,600
合計		112,000	461,100

專案執行重要心得

本公司持續開發獨創性商品·提升傳統產業之競爭力·並將已「多功能成長型座椅開發計畫」之產品榮獲 2016 年 IF 國際設計大獎·可引領國際產業風潮·本產品提高產品使用壽命與附加價值·確保在國際市場具有競爭力·並多年來一直積極投入研發·製造·開發自有品牌為目標·針對未來發展趨勢及顧客導向加以整合研發技術·開創多層次應用產品·以提高競爭力·成為企業永續經營之優勢·以邁進國際化為宗旨·堅持生產最高品質·創新實用與完整的嬰幼兒用品·提供最人性化的產品。43 年來·華林貝比外銷近 80 個國家和地區市場的卓越表現為其累積了深厚的品牌信譽和消費者口碑·這也為在現有市場運作打下了堅實的基礎·我們希望延續華林貝比「用心呵護」的理念·將優質的產品帶入萬千家庭·未來得到每一個母親發自內心的稱讚」。



圖 2. 產品成果照 (2)